

RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA DE RADIO LA FARRA ESTACION 103.7FM

Periodo; 2025-01-02 hasta 2025-12-31

El artículo 18 de la Ley Orgánica de comunicación se refiere a la PARTICIPACION CIUDADANA y dice “La ciudadanía tiene derecho a organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación”

Me dirijo a ustedes como Representante Legal de las Radio “La Farra Estación” dando cumplimiento al art. 10 de la ley orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, que establece la rendición de cuentas a la ciudadanía por parte del medio de comunicación en la persona de su concesionario o representante legal.

El presente informe de gestión obedece a lo estipulado en el Capítulo Segundo, Rendición de Cuentas, en los artículos del 88 al 95 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

ANTECEDENTES

Radio “La Farra Estación” 103.7FM inicia sus emisiones el 15 de junio de 2021.

Con fecha 23 de febrero del 2021 se firma el título habilitante para la concesión de frecuencias del espectro radioeléctrico para radiodifusión sonora de un medio privado la farra estación mediante esta concesión autoriza el funcionamiento de RADIO LA FARRA ESTACION.

LA FARRA ESTACION es una Compañía pequeña familiar creada para servir de mejor manera a la ciudadanía por medio de la radio y otros medios autorizados tratando de participar eficientemente en el desarrollo de nuestros amables radioescuchas.

MISION

Informar educar y entretener a los cantones nororientales, con una filosofía basada en el respeto y la dignidad a través de programas dinámicos y siempre innovadores en los que se facilite la participación de los radioescuchas, procurando su bienestar y desarrollo constantes para fortalecer la cultura general de la sociedad, mejorar su calidad de vida y promover una cultura de paz.

VISION

Radio “LA FARRA ESTACION” busca en convertirse en un referente comunicacional y periodístico de la provincia del AZUAY, ofertando una programación de calidad con calidez, innovando constantemente e implantando nuevos estilos radiofónicos para ser capaz de mantener la expectativa en sus radioescuchas y patrocinadores.

OBJETIVO GENERAL

Atender oportunamente las necesidades y problemas de todos los sectores sociales de los lugares en los que tenemos cobertura para facilitar su satisfacción y solución propiciando, a través de nuestros programas musicales, culturales, informativos y de entretenimiento un ambiente inclusivo y positivo, ameno, en el que la participación activa del público en general y de los actores sociales en particular generan una buena comunicación y proyecte una imagen de seguridad y efectiva interrelación entre el público y las autoridades.

OBJETIVOS DE CORTO PLAZO

Implementar al menos un promocional de la radio y uno por programa en el que se haga énfasis en el tema de confianza, buena relación y fidelidad entre Radio “LA FARRA ESTACION” y sus radioescuchas

Aumentar la frecuencia con la que se actualizan los contenidos de nuestra página web.

Implementar el uso de nuevas tecnologías digitales en nuestra web y redes sociales, con el fin de fomentar la inclusión de grupos vulnerables y la participación activa de los radioescuchas.

OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO

Renovar la imagen de todos los programas que actualmente se transmiten; nuevos y más atractivos cortinas musicales, entradas y salidas de los programas y promocionales.

Implementar un programa o segmento educativo dirigido a niños y niñas para el mejoramiento de su calidad de vida.

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

Incluir en la parrilla de programación al menos un programa con nuevo formato (radio-novela, corto dramatizado, pastilla informativa, etc.) o implementarlo en uno o varios de los programas que se estén transmitiendo.

Propiciar el dialogo intercultural a través de programas de opinión participativos y especializados, en los que se promueve el dialogo entre los especialistas y actores de todas las áreas del conocimiento y la vida social y el público en general.

COBERTURA

Radio “LA FARRA ESTACION” cubre con sus servicios los cantones; GUALACEO, PAUTE, CHORDELEG, SIGSIG, EL PAN, SEVILLA DE ORO, Y GUACHAPALA, CON LA FRECUENCIA 103.7FM y nos escuchan en todo el mundo en nuestra pagina WEB; www.lafarraestacion1037.com .

VALORES

- Cumplimiento, responsabilidad, disciplina y honestidad.
- Trabajar con profesionalismo, cooperación y solidaridad.
- Compromiso con la verdad, respeto y liderazgo.

INFORMACION DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

-Nuestra programación es estrictamente informativa, deportiva, formativa y de entretenimiento, como se marca en la parrilla de programación que se encuentra en nuestra página web.

INFORMATIVA

En los programas;

- a. El noticiero 24 horas en 90 segundos; transmitido de lunes a viernes como flash informativo

FORMATIVA

En las programas ;

- a. El ADN de lo extraordinario que se transmite los sábados de 16h00 a 18h00

ENTRETENIMIENTO

*Radio "LA FARRA ESTACION" decidió programar música del momento de los diferentes géneros de artistas preferentemente ecuatorianos y también internacionales dando cumplimiento a la proporción que se establece a la Ley de Comunicación 1x1

En los programas;

*EL KIKIRIKI DE LA MAÑANA

*EL TRAKETEO

*ECUAFARRA INTERNACIONAL

*EL MATINE DE LA TARDE

*TACOS LIMOS Y TEKILA

*A CORAZON ABIERTO

CUMPLIMIENTO ARTICULO 97 DE LA LOC

Estamos convencidos que generar comunicación es una tarea de mucha responsabilidad y que debe ser manejada desde el contexto de las comunidades y actores sociales que la originan, de no ser así pierden autenticidad y valor.

-Cumpliendo las normas que ordena la Ley de Comunicación, respetando la honra y la reputación de las personas, absteniéndonos de difundir contenidos o comentarios discriminatorios etc.

-Para conseguir el reconocimiento e influencia de la radio en la ciudadanía hemos implementado campañas sociales emitiendo pastillas de consejos útiles para el buen vivir.

-Para crear la preferencia de los oyentes se emiten identificaciones y spots dinámicos para que la gente nos identifique.

-Generamos campañas de promoción como tips o pastillas como para recordar y generar conciencia en asuntos específicos como; El día del agua, el día de la tierra, el día de la mujer, el no consumo de alcohol, etc.

-En fechas como la de la Madre, Padre, San Valentín. Navidad, Año Nuevo y mas del calendario aprovechamos para hacer programas especiales.

-Colaboramos en eventos en donde podamos aportar con la campaña de publicidad, gratuitamente si son grupos organizados, a más de los espacios obligatorios para los temas Gubernamentales. Se han transmitido pregones, desfiles, eventos deportivos y más.

Para satisfacción de nuestros anunciantes hemos visto conveniente dos maneras de publicitarlas; mediante cuñas comerciales pre elaboradas y con la emisión de menciones, en las dos destacamos la marca, descripción del producto, eslogan, dirección y número telefónico.

-Todas las cadenas solicitadas y ordenadas por la SECOM se ha difundido en los horarios que se indican.

-Aprovechamos toda la tecnología del Internet posible, es por es que, para poder estar a la vanguardia de los mismos, nosotros tratamos de abarcar los mas importante como ; las redes sociales, Facebook, los mensajes de texto, y la pagina WEB oficial de la radio www.lafarraestacion1037.com .

-Fuimos partícipes de la difusión de los programas de carnaval del cantón Gualaceo

-En el mes de mayo se realizó un día especial en el mercado 25 de junio en Gualaceo con agasajos a todas las madres vulnerables

-En el mes de junio apadrinamos el evento de la elección de la cholita gualaceña periodo 2025-2026

-En el mes de septiembre se realizo programas especiales donde se entrego premios escolares por retorno a clases

-diciembre agasajo navideño en los cantones que cubren nuestra señal radial

-El 30 de diciembre se realizo por fin de año un programa especial con concursos premios y sorpresas

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025		
TOTAL, INGRESOS	TOTAL, EGRESOS	UTILIDAD
31.290.08	4.955.41	26.294.08

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025		
TOTAL, ACTIVO	TOTAL, PASIVO	PATRIMONIO
47.000.00	18.600.00	28.400.00

Seguros de haber sido un aporte para la sociedad y nuestros oyentes continuamos innovando como medio de comunicación para estar presentes en cada uno de los hogares y aprovechando la tecnología continuar acompañándolos las 24 horas del día 103.7fm LA FARRA ESTACION.

RENDION DE CUENTAS PERIODO 2025.

Atentamente

KLEVER RIVERA PINOS

GERENTE

LA FARRA ESTACION 103.7FM